

Soulkitchen Academy

Qualitätspolitik – Interessenspartner – Leitbild

Um den Erfolg der Soulkitchen Academy heute und in der Zukunft sicherzustellen, richten wir unser Handeln in Hinblick auf unsere Kund*innen, unsere Lieferant*innen, unsere Produkte, unsere Mitmenschen und unsere Mitwelt am Grundwert „EINANDER FÖRDERN“ aus. Im Speziellen forcieren wir dabei:

Zufriedene Kund*innen durch fehlerfreie Produkte und ideale Serviceleistung.

Zufriedene Kund*innen, das heißt für uns: Wir orientieren uns an den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kund*innen und setzen diese ideal für sie um. Ideale Serviceleistung steht dabei im Vordergrund.

Vorreiter in unseren Marktsegmenten sein durch ständige und innovative Verbesserungen in allen Unternehmensbereichen.

Wir wollen unseren Mitbewerber*innen immer einen Schritt voraus und damit marktführend sein. Wir konzentrieren uns auf das systematische Vermeiden möglicher Fehler. Wir wollen (Ressourcen-)Verschwendung umgehen und dabei ständig und kontinuierlich die Qualität und die betrieblichen Abläufe verbessern.

Langfristigen wirtschaftlichen Erfolg durch unsere Qualitätspolitik.

Qualitätspolitik unterstützt und ergänzt sich gegenseitig. Jede fehlerfrei, sicher ausgeführte Arbeit spart Geld und erhöht unsere Wettbewerbsfähigkeit. Qualität bestimmt unser Wachstum und unseren langfristigen Unternehmenserfolg.

Qualitätsbewusste und zufriedene Mitarbeiter*innen.

Wir alle sind für die Qualität unserer Arbeit verantwortlich. Unsere gemeinsamen Ziele erreichen wir in guter Zusammenarbeit als motivierte, engagierte, qualifizierte und lernende Mitarbeitende. Jede*r Einzelne ist gefordert, die Qualitätseffizienz unserer Arbeit zu erhalten und zu verbessern.

Höchste Qualitätspolitik.

In unserer Qualitätspolitik bekennen wir uns zu den nachfolgenden Aspekten:
Die Bedürfnisse unserer Kund*innen zu (er)kennen, gemeinsam Lösungen zu entwickeln und zur vollsten Zufriedenheit unserer Kund*innen durchzuführen ist unsere zentrale Aufgabe. Zur Dienstleistungserbringung arbeiten wir mit engagierten und kompetenten Mitarbeitenden langfristig zusammen und fördern diese im Rahmen unserer Möglichkeiten. Unsere Dienstleistungserbringung orientiert sich stets an der Fehlerfreiheit. Fehlervorbeugung hat stets Vorrang vor Fehlerkorrektur. Die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen ist für uns eine Selbstverständlichkeit. So ist „Diversity Management“ für uns stets ein zu beachtender Grundsatz. Um unsere Dienstleistungen nachhaltig erbringen zu können, streben wir gesellschaftspolitisch vertretbare Gewinne an, die wir im Sinne der Weiterentwicklung reinvestieren können.

Leitbild Aus- und Weiterbildung

Im Kontext des kundenorientierten Leitbildes im Bereich der Weiterbildung erachten wir als Kund*innen: diejenigen Menschen, die unsere Dienstleistung in Anspruch nehmen, diejenigen, die uns die erbrachte Dienstleistung vergüten, die Gesellschaft.

Im Rahmen des auf die Qualitätspolitik gestützten Kunden*innen-orientierten Leitbildes stellen wir die nachfolgenden Aspekte sicher:

Sicherung, kontinuierliche Weiterentwicklung und Förderung von Qualität und Transparenz im Zusammenhang mit dem vorhandenen Weiterbildungsangebot durch jährliche interne Audits sowie jährliche Managementbewertungen. Kontinuierliche Evaluation und Weiterentwicklung der Qualität und der unternehmenseigenen Qualitätssicherungsverfahren durch jährlich durchzuführende externe Audits.

Vision

Die Vision der Soulkitchen Academy stellt sich in Anlehnung an die Vision der Soulkitchen Gruppe wie folgt dar:

„Wir schaffen weltweit Lieblingsplätze voller Energie & Lebensfreude und fördern eine Weiterentwicklung mit Herz & Verstand.“

Mission

Die Mission der Soulkitchen Gruppe allgemein ergibt sich aus der Vision und besteht aus folgenden vier aufeinander aufbauenden Punkten:

FUN, PASSION, PROGRESS & PROFIT

Sub-Mission

Zusätzlich zu dieser allgemein geltenden Mission, gibt es darauf basierend noch eine spezifische Sub-Mission für unsere Soulkitchen Academy.

OUR WORLD OF PROGRESS: SPIRIT & SKILLS

COME ON BOARD – Ankommen & Weiterkommen

GET TRAINED – Fachkompetenz entwickeln

BE SPECIAL – Persönlichkeitsentwicklung

STAY CURIOUS – Verlassen der Komfortzone

